

دکتر علی اکبر فرهنگی در سال ۱۳۲۱ در شهر طالقان به دنیا آمد. او از آغاز جوانی به مطالعه و تحصیل در رشته‌های گوناگونی از دانش و ادبیات گرفته تا علوم دینی، زبان، مدیریت، جامعه‌شناسی، اقتصاد و ارتباطات علاقه‌مند بود. لیسانس مدیریت بازرگانی مدرسه عالی بازرگانی تهران (۱۳۴۶)، فوق لیسانس جامعه‌شناسی دانشگاه تهران (۱۳۴۸)، دوره عالی مدیریت دانشگاه تهران (۱۳۵۱)، دکتری مدیریت از مدرسه علوم رفتاری کاربردی و رهبری آموزشی، دکتری ارتباطات (دکترای دوم) دانشکده ارتباطات دانشگاه اوهایو آمریکا و فوق دکتری ارتباطات سازمانی (۱۳۶۲ آمریکا) بخشی از کارنامه تحصیلی ایشان را تشکیل می‌دهد. دکتر فرهنگی به عنوان استاد مدعو در مدرسه عالی بازرگانی حضور داشته است. همچنین از استادان به نام مدرسه عالی مدیریت گیلان و دانشکده مدیریت دانشگاه تهران است. تدریس دروس ارتباطات انسانی نیز در دانشگاه اوهایو در سوابق علمی او می‌درخشد. آن استاد بزرگ دانسته‌هایش را به سازمان‌هایی چون مرکز آموزش مدیریت دولتی، سازمان مدیریت صنعتی، مرکز آموزش‌های دیپلماتیک وزارت امور خارجه، مرکز آموزش وزارت نیرو، دانشکده علوم استراتژیک و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتقل کرده است. دکتر علی اکبر فرهنگی همچنین مدیر علمی دوره MBA یک‌ساله مدیریت روابط عمومی و ارتباطات است.

تحصیلات

- فوق دکترای ارتباطات سازمانی - ۱۳۶۲ - آمریکا
- دکترای ارتباطات (دکترای دوم) دانشکده ارتباطات دانشگاه اوهایو آمریکا
- دکترای مدیریت از مدرسه علوم رفتاری کاربردی و رهبری آموزشی
- فوق لیسانس جامعه‌شناسی - دانشگاه تهران - ۱۳۴۸
- دوره عالی مدیریت - دانشگاه تهران - ۱۳۵۱
- لیسانس مدیریت بازرگانی - مدرسه عالی بازرگانی تهران - ۱۳۴۶

آثار

- تکنولوژی و تکامل فرهنگی - انتشارات اسفار - ۱۳۶۴
- اصول مدیریت (۲ جلد) ترجمه با آقایان دکتر طوسی، علوی و مرحوم دکتر مهدویان - مرکز آموزش مدیریت دولتی - ۱۳۷۰
- ارتباطات انسانی - جلد اول مبانی ویرایش اول تهران تایمز - ۱۳۷۳
- ارتباطات انسانی - جلد اول مبانی ویرایش دوم خدمات فرهنگی رسا - ۱۳۷۴
- مدیریت بازار (مدیریت بازاریابی) - امیر کبیر
- ارتباطات غیر کلامی: هنر استفاده از حرکات و آواها - دانشگاه آزاد اسلامی - ۱۳۷۵
- تنش در محیط کار: شناخت استرس‌های شغلی و شیوه‌های عملی مقابله با آنها - انتشارات نگرش روز - ۱۳۷۹
- تعدیل اقتصادی و نیازهای مدیریتی وزارت معادن و فلزات - ۱۳۷۳
- مدیریت تغییر وزارت معادن و فلزات - ۱۳۷۳
- مدیریت تحقیق و توسعه وزارت معادن و فلزات - ۱۳۷۳
- مبانی ارتباطات - سازمان سنجش آموزش کشور - ۱۳۸۱

- روزنامه نگاری سازمان سنجش آموزش کشور - ۱۳۸۱
- ترجمه منتخبی از اشعار اوکتاویو پاز - انتشارات برگ - ۱۳۷۱
- نقش مدیران در تدوین و پیشبرد استراتژی کلی با دکتر سید مهدی الوانی - ترجمه به زبان روسی ۱۳۷۳ بیشکک - قرقیزستان
- نقش مدیران در تدوین و پیشبرد استراتژی کلی با اضافات و تجدید نظر کلی
- نظریه‌های ارتباطات سازمانی - نشر خدمات فرهنگی رسا - ۱۳۸۳
- فرهنگ علوم اجتماعی با جمعی از نویسندگان - انتشارات مازیار - ۱۳۷۶

سوابق آموزشی

- استادیار مدعو مدرسه عالی بازرگانی - ۱۳۵۰
- استادیار تمام وقت مدرسه عالی مدیریت گیلان - لاهیجان ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۶
- مدرس دانشگاه اوهایو در درس ارتباطات انسانی، Interviewing و Public speaking
- استادیار و مدیر گروه جامعه‌شناسی دانشکده مدیریت دانشگاه الزهرا
- دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران - ۱۳۷۱ تا ۱۳۷۸
- استاد دانشگاه تهران - ۱۳۷۸ تا کنون
- مرکز آموزش مدیریت دولتی - بیش از ۲۰ سال
- سازمان مدیریت صنعتی - بیش از ۲۵ سال
- مرکز آموزش‌های دیپلماتیک وزارت امور خارجه
- مرکز آموزش وزارت نیرو
- دانشکده علوم استراتژیک
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

برخی مقالات

- شناسایی پیشران‌ها و ذینفعان موثر بر آینده شبکه‌های اجتماعی وسایل همراه. روشندل اربطانی طاهر، ذوالفقارزاده کرمانی محمد مهدی، فرهنگی علی اکبر (۱۴۰۰). فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی)
- نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در فرآیند اقناع رسانه‌ای جوانان اروپایی توسط گروه‌های تروریستی (مطالعه موردی: داعش). قاپچی هومن، فرهنگی
- -تسним دانش در شبکه‌های اجتماعی: ارائه مدل پارادایمی بر اساس نظریه گراند تئوری. (Grounded Theroy) فرهنگی علی اکبر، سعید آبادی محمد رضا (۱۳۹۹). فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۱۶(۵۹).
- -تحلیل اثر رسانه‌های نوشتاری (الکترونیکی و چاپی) بر توانمندسازی زنان شاغل. کیایی حوری، پارسی حمیدرضا، فرهنگی علی اکبر (۱۳۹۶). فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، ۴(۴۶).
- بررسی نقش رسانه‌های جمعی در کاهش موانع توسعه فرهنگی با رویکرد مدیریتی. آصف هاجر، امیری مجتبی، فرهنگی علی اکبر، سلطانی فر محمد (۱۳۹۶). فرهنگ در دانشگاه اسلامی، ۲۵(۴)، ۴۲۵ - ۴۴۶

- -شناسایی عوامل مؤثر بر توانمندسازی منابع انسانی در سازمان‌های ارتباطاتی و رسانه‌ای دولتی. روش‌اندل اربطانی طاهره، فرهنگي علی اکبر، ربيعی
- ارائه مدل ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی در سیمای جمهوری اسلامی ایران با محوریت برنامه‌های نمایشی. فرهنگي علی اکبر، امیری مجتبی، سید مرتضی موسویان، نظری کاظم (۱۳۹۵). رسانه و فرهنگ (مطالعات میان رشته)
- رابطه میان رقابتی و راهبردی منابع انسانی و تاثیر آن بر عملکرد شرکتهای برتر بورس اوراق بهادار تهران ۱۳۸۵. قلی پور آرین، فرهنگي علی اکبر
- بررسی عوامل کلیدی مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات در سازمانهای دولت
- ارائه و تبیین مدل انگیزشی مبتنی بر معنویت کارکنان. فرهنگي علی اکبر، عباسعلی راستگار (۱۳۸۵). دانشور رفتار، ۱۳(۲۰)، ۱-۲۴

افتخارات

- دریافت جایزه چهره ماندگار جمهوری اسلامی ایران در رشته مدیریت - سال ۱۳۸۴